



F.G.U.
GILDA DEGLI INSEGNANTI
associazione professionale degli insegnanti



INDAGINE TRA GLI STUDENTI E I DOCENTI ITALIANI SUL TEMA DELL'INSEGNAMENTO DELLA STORIA

REPORT

4 ottobre 2019



METODOLOGIA E CAMPIONI



L'indagine è stata rivolta a due distinti campioni, relativi al **corpo docente** e alla **popolazione studentesca** italiana.



CAMPIONE DOCENTI

300 insegnanti e docenti di tutti i gradi di istruzione



CAMPIONE STUDENTI

100 studenti delle scuole secondarie di secondo grado di età minima pari a 16 anni compiuti



STRUMENTI DI RILEVAZIONE

- Interviste online con metodo CAWI (*Computer-Assisted Web Interviewing*)
- Interviste *face-to-face*

I metodi utilizzati per l'individuazione delle unità finali dei campioni sono di tipo casuale, come per i campioni probabilistici.

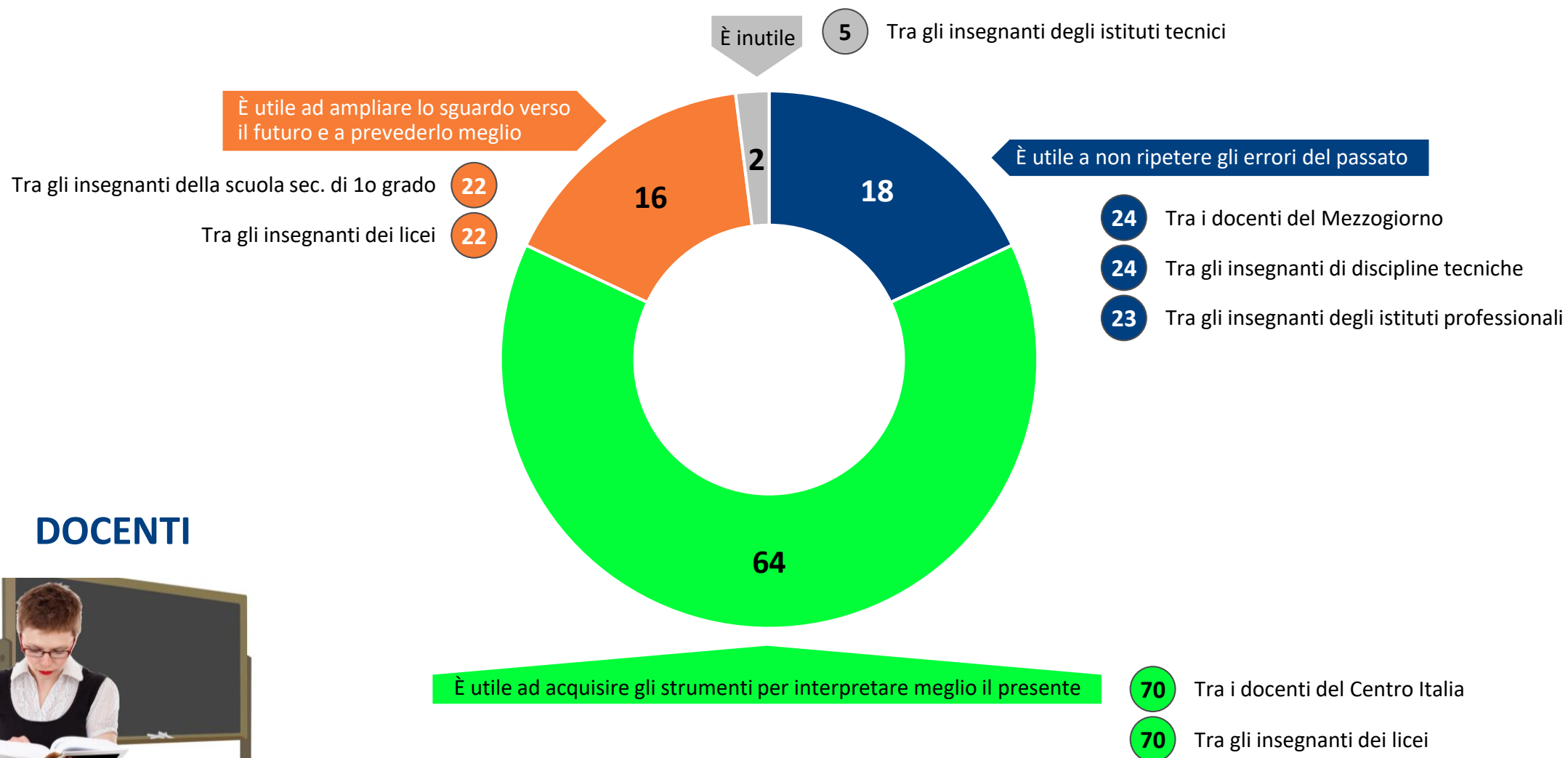
Il **campione dei docenti** è distribuito su tutto il territorio nazionale con quote relative ai parametri di zona (Nord, Centro, Sud) e grado d'istruzione (scuole primarie e dell'infanzia, secondarie di primo grado, secondarie di secondo grado) in cui viene prestata l'attività lavorativa.

Nel **campione studenti** sono invece considerati i parametri di zona e di tipo di istituto frequentato.

L'UTILITÀ DELLA STORIA



Qual è, a Suo avviso, l'utilità della Storia?



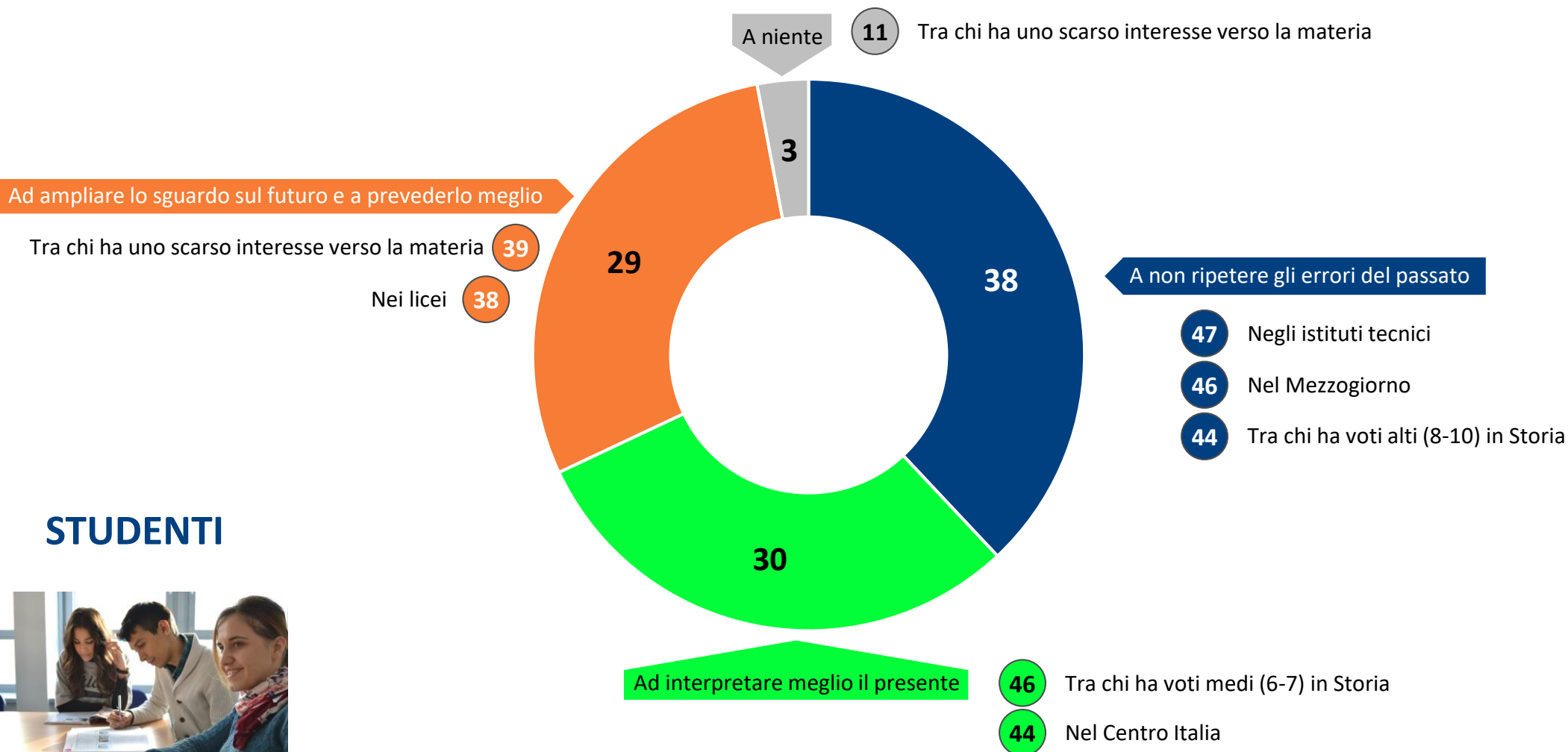
DOCENTI



L'UTILITÀ DELLA STORIA



Secondo te, a cosa serve la Storia?

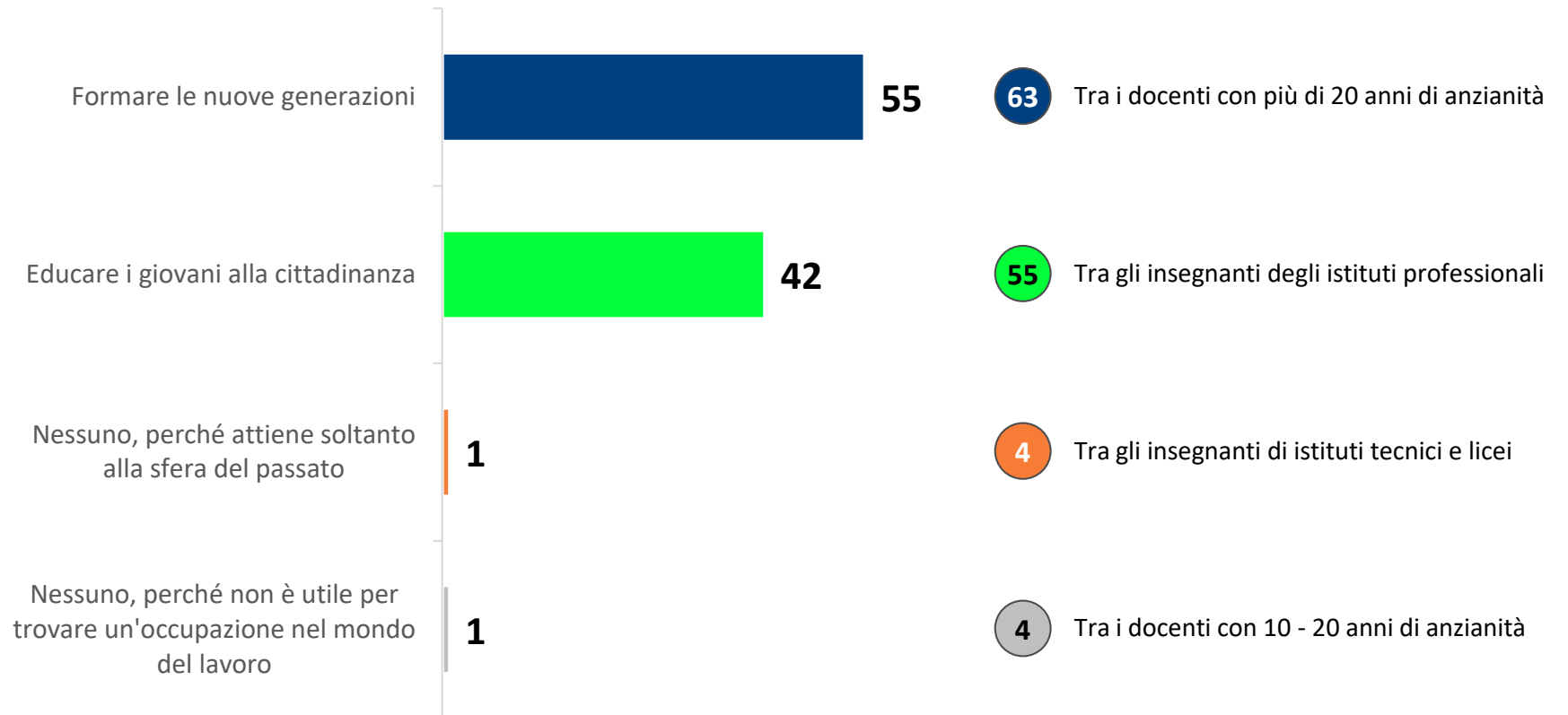


STUDENTI





Qual è lo scopo dell'insegnamento della Storia a scuola?

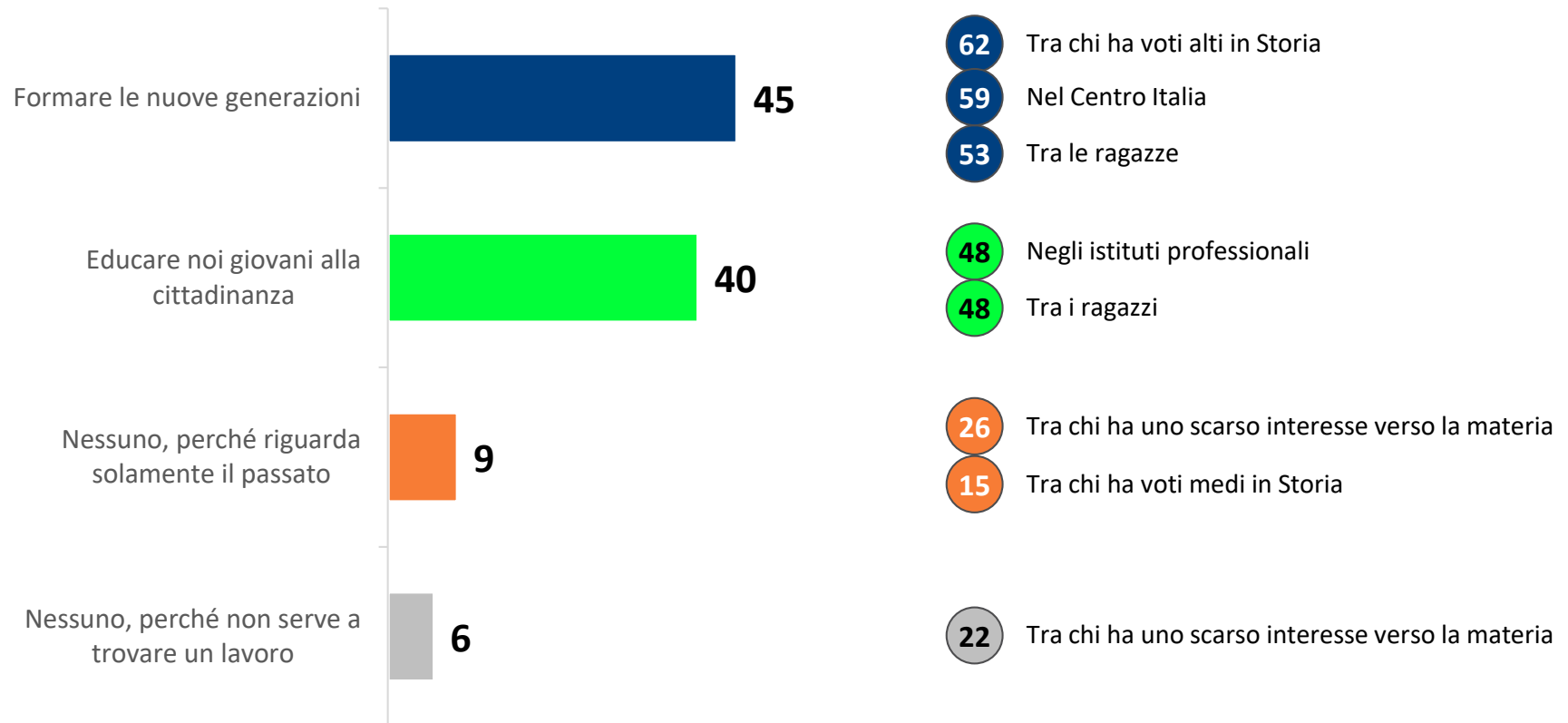


DOCENTI





Qual è lo scopo dell'insegnamento della Storia a scuola?



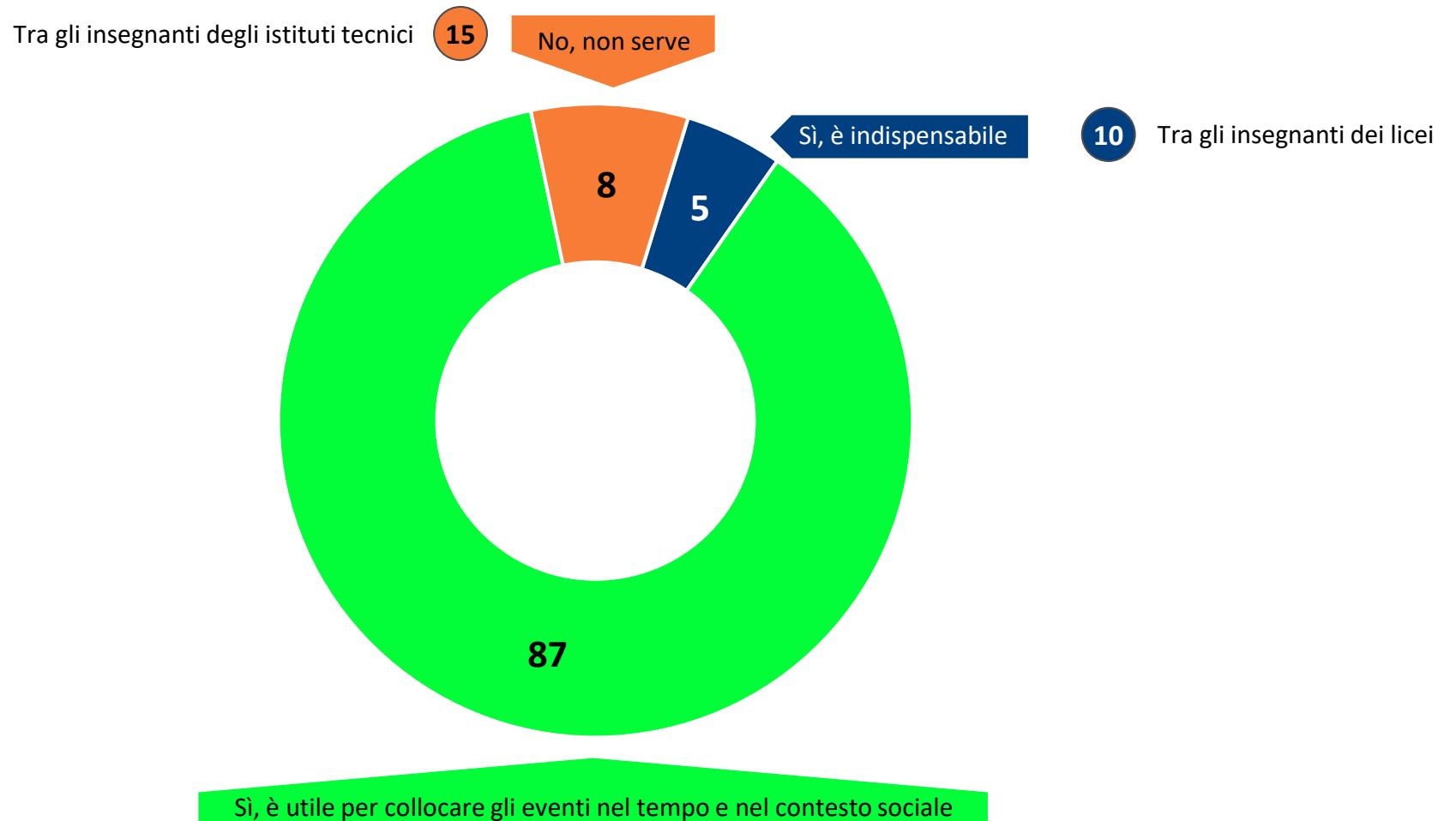
STUDENTI



IMPARARE LE DATE A MEMORIA?



Nello studio della Storia ritiene che sia importante conoscere a memoria le date degli eventi?



DOCENTI

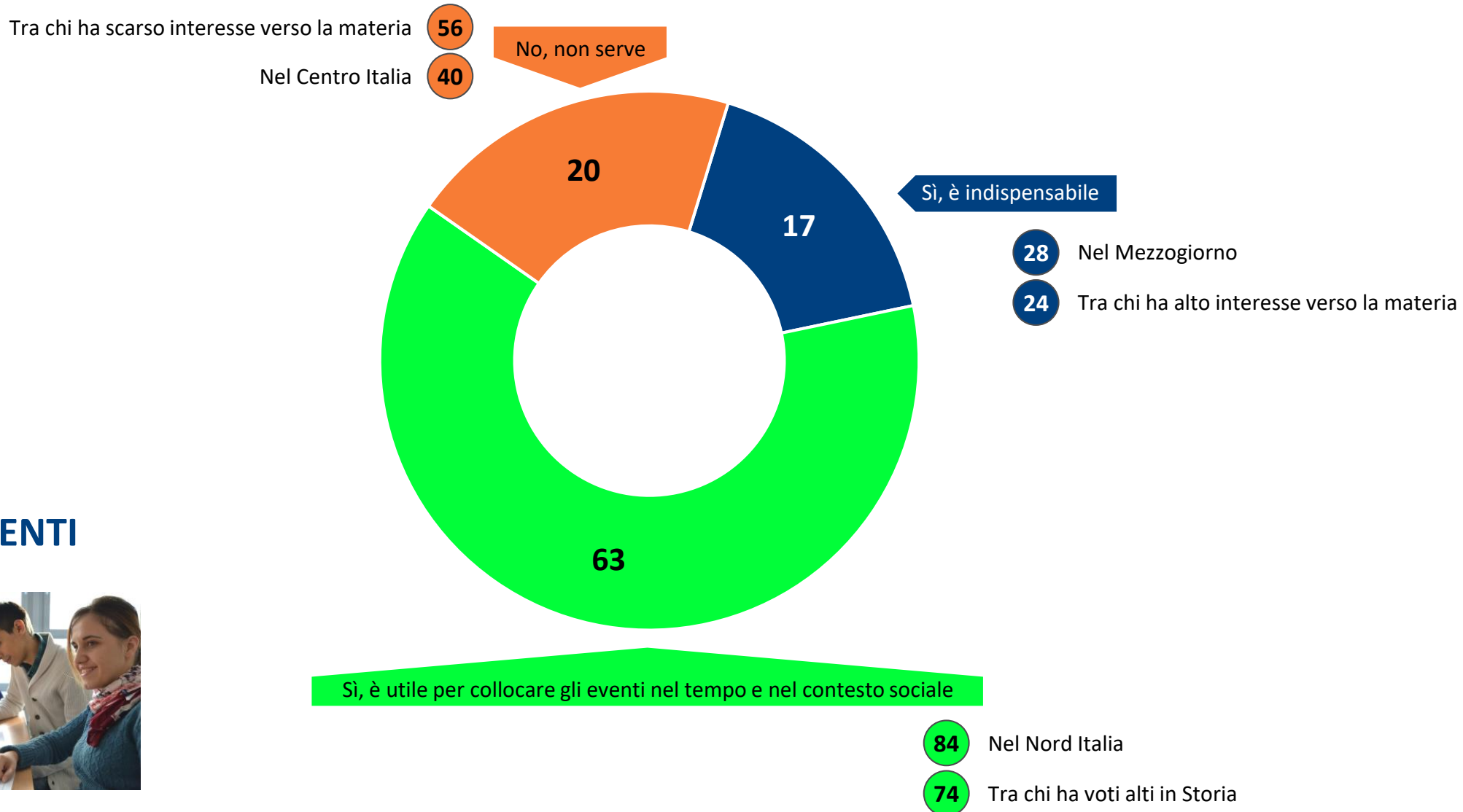


- 96** Tra i docenti del Centro Italia
- 92** Tra gli insegnanti di discipline scientifiche

IMPARARE LE DATE A MEMORIA?



Nello studio della Storia ritieni importante conoscere a memoria le date degli eventi?



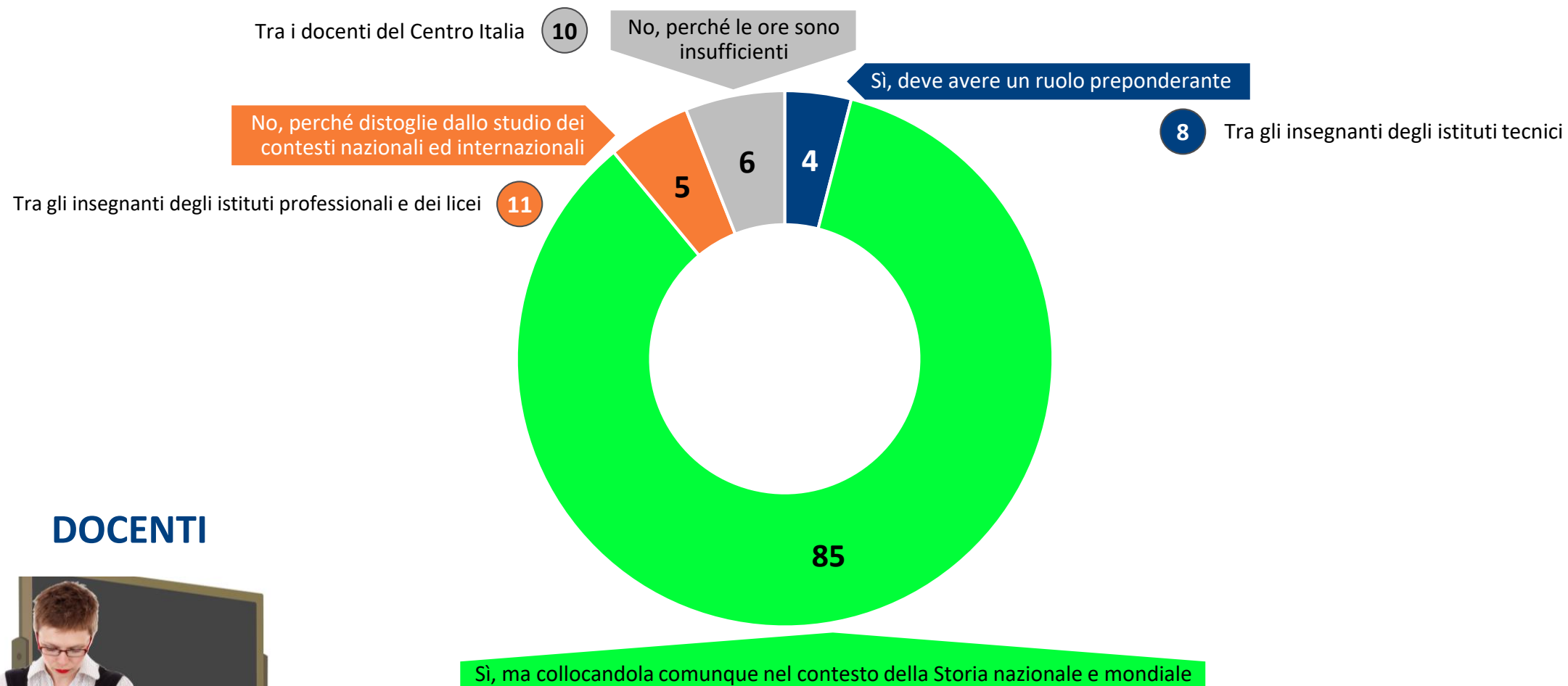
STUDENTI



L'OPPORTUNITÀ DELLA STORIA LOCALE



Secondo Lei, nei programmi scolastici è opportuno introdurre l'insegnamento della Storia locale?



DOCENTI

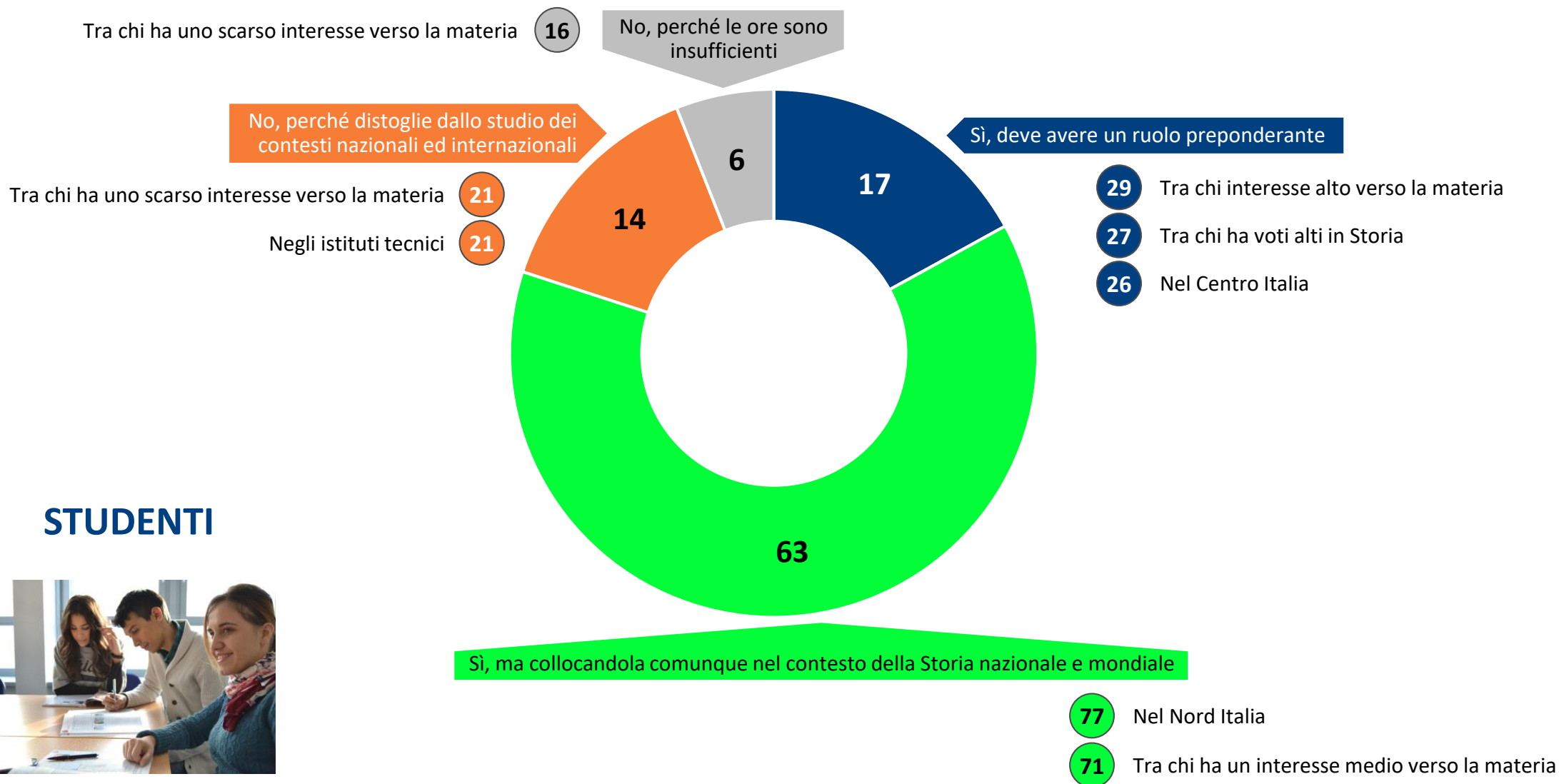


- 92 Tra gli insegnanti di Storia
- 91 Tra i docenti con 10 - 20 anni di anzianità

L'OPPORTUNITÀ DELLA STORIA LOCALE



Secondo te, nei programmi scolastici si deve introdurre la Storia locale?



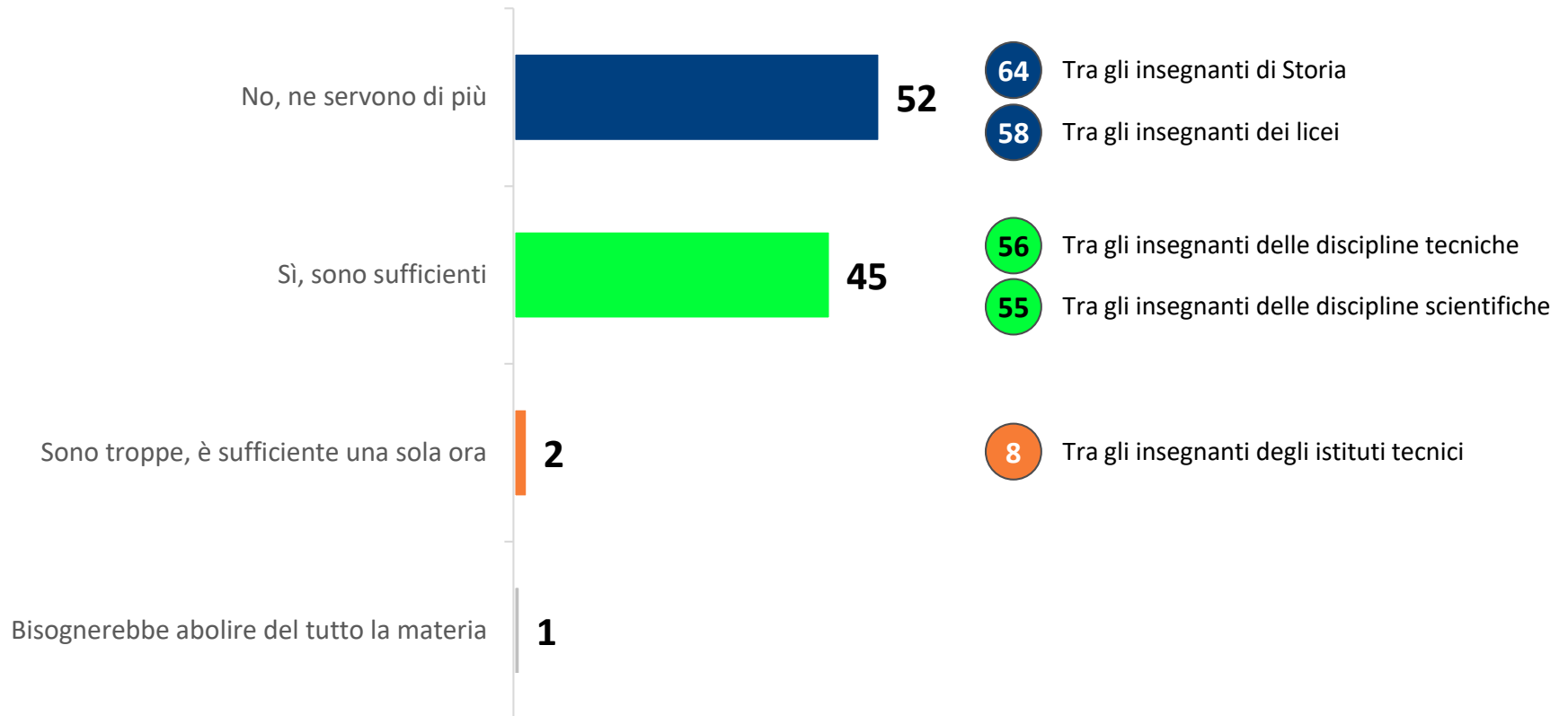
STUDENTI



BASTANO 2 ORE LA SETTIMANA?



Ritiene che le due ore alla settimana di Storia previste attualmente dai programmi scolastici siano sufficienti per imparare la materia?



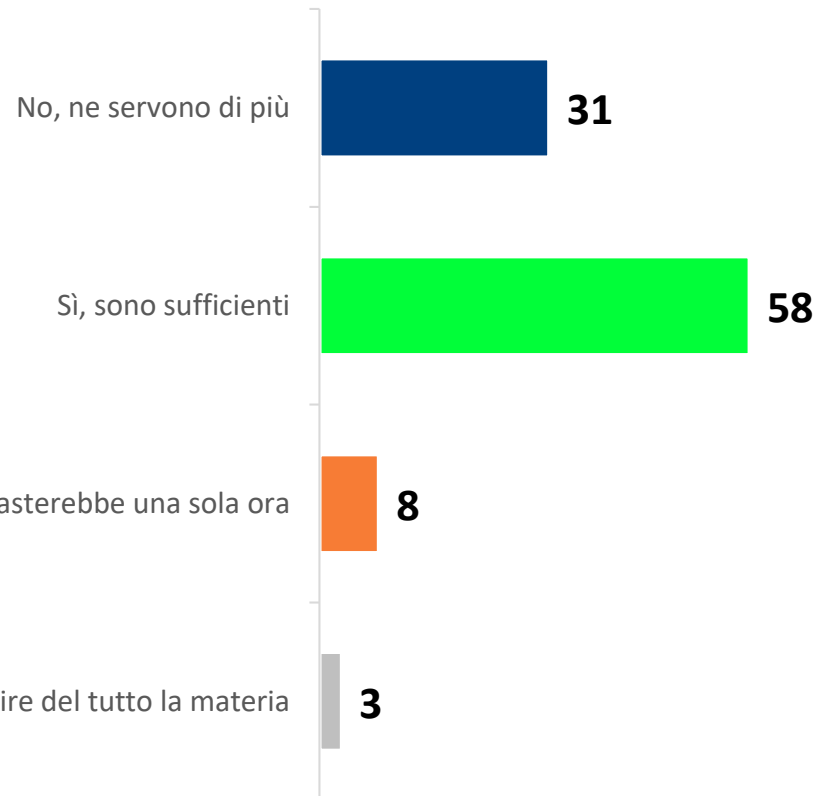
DOCENTI



BASTANO 2 ORE LA SETTIMANA?



Ritieni che le due ore alla settimana di Storia siano sufficienti per imparare la materia?



- 57 Tra chi ha alto interesse verso la materia
- 42 Nei licei
- 42 Tra chi ha voti alti in Storia
- 75 Tra chi ha voti medi in Storia
- 55 Nel Nord Italia
- 17 Tra chi ha uno scarso interesse verso la materia
- 16 Nel Mezzogiorno
- 14 Negli istituti professionali
- 12 Tra chi ha uno scarso interesse verso la materia

STUDENTI



LA TRASVERSALITÀ DELLA DISCIPLINA

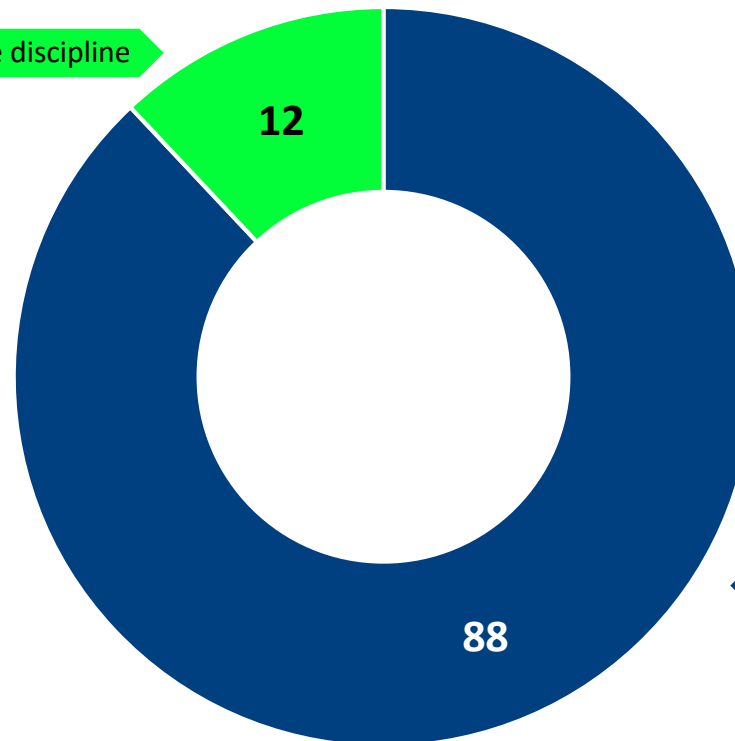


Ritiene che lo studio della Storia sia trasversale alle discipline scolastiche, cioè che tutte le altre materie abbiano una dimensione storica?

No, la dimensione storica non è comune a tutte le discipline

Tra i docenti con 10 - 20 anni di anzianità **19**

Tra gli insegnanti della scuola sec. di 1o grado **17**



Sì, la dimensione storica è comune a tutte le discipline

93 Tra gli insegnanti dei licei

92 Tra i docenti con più di 20 anni di anzianità

DOCENTI



LA TRASVERSALITÀ DELLA DISCIPLINA

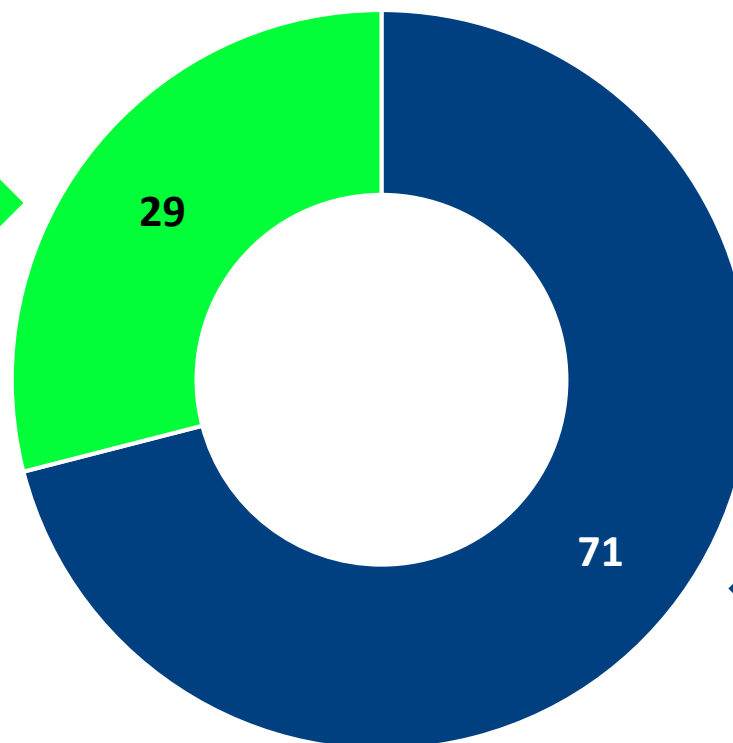


Ritieni che lo studio della Storia sia trasversale alle discipline scolastiche, cioè ritieni che tutte le altre materie abbiano una dimensione storica?

No, la dimensione storica non è comune a tutte le discipline

Nel Mezzogiorno **50**

Tra chi ha uno scarso interesse verso la materia **47**



Sì, la dimensione storica è comune a tutte le discipline

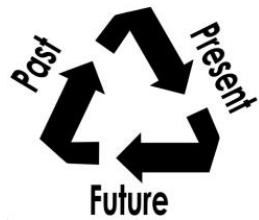
88 Nel Nord Italia

80 Tra chi ha voti alti in Storia

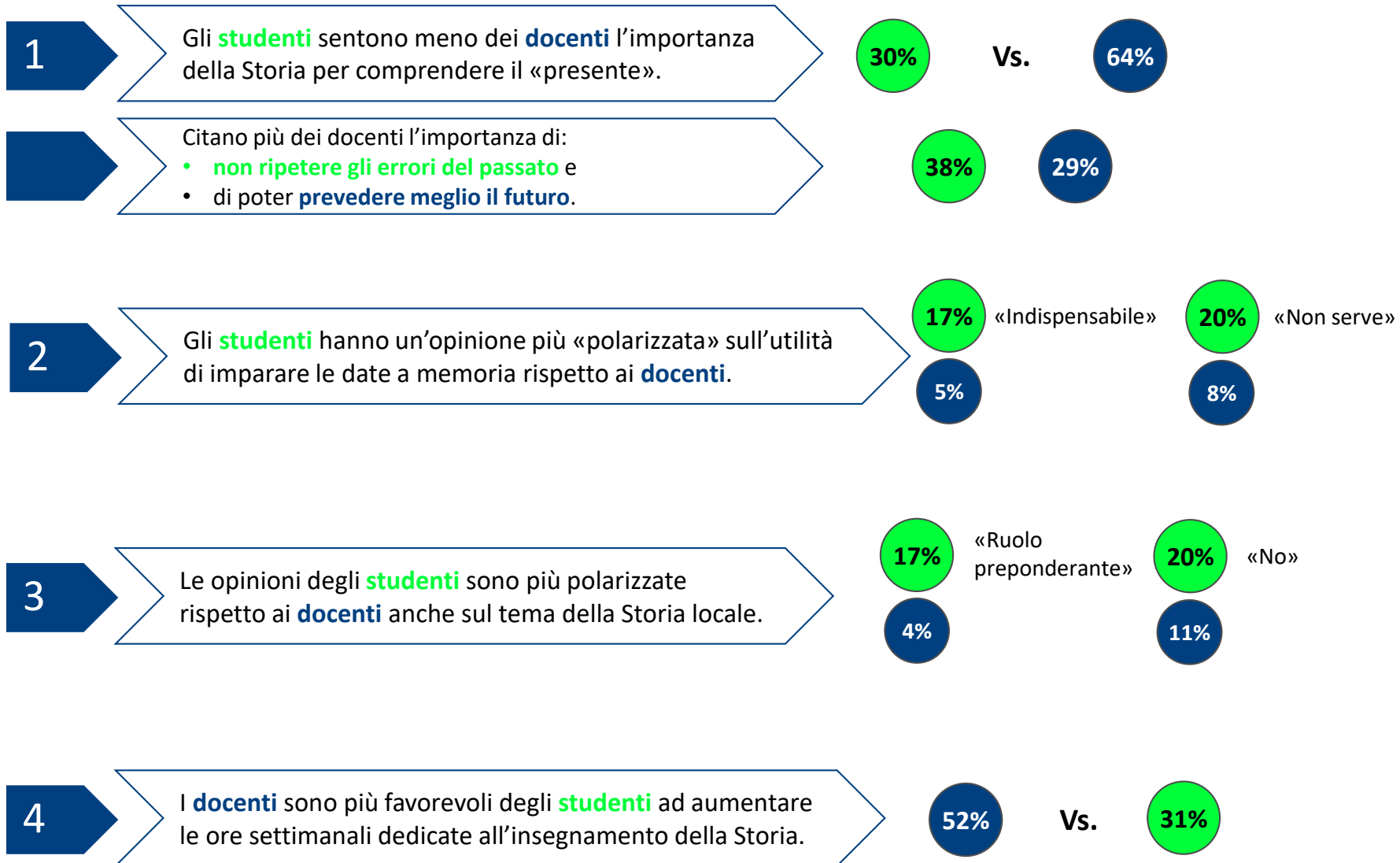
STUDENTI



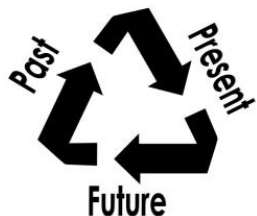
IN SINTESI...



453 a.C.
476 d.C.
1492 d.C.
1789 d.C.
1914 d.C.



IN SINTESI...



5

Nei **licei** l'utilità della Storia **per prevedere il futuro** è più sentita, sia per gli **studenti** sia per i **docenti**.

38%

Vs.

29%

(dato medio studenti)

22%

Vs.

16%

(dato medio docenti)



6

Negli **istituti professionali** la funzione della Storia nell'educazione alla cittadinanza è più sentita sia dagli **studenti** sia dai **docenti**.

48%

Vs.

40%

(dato medio studenti)

55%

Vs.

42%

(dato medio docenti)



7

Sia gli **studenti** sia i **docenti** dei **licei** sono più favorevoli ad aumentare le ore di Storia.

42%

Vs.

31%

(dato medio studenti)

58%

Vs.

52%

(dato medio docenti)

Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 37 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
 - ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
 - ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
 - ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG è membro di ASSIRM, ESOMAR, MSPA ed EphMRA. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

TRIESTE

Via S. Francesco 24 - 34133
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 7/A - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Via Sallustiana 26 - 00187
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754